

## Presseinformation

Januar 2015

Vom Mitarbeiter zum Markenbotschafter!

### Decodieren und kommunizieren

**„Wir machen Ihre Mitarbeiter zu Fans Ihres Unternehmens! Dafür statten wir sie mit Botschaften und Kommunikations-Instrumenten aus! Basis ist unsere Expertise in Sachen Employer- und Internal-Branding sowie HR-PR.“ Ina Claßen und Heike Ambaum beraten Unternehmen dabei, Mitarbeiter als Erfolgsfaktor einer strategischen Markenführung einzubeziehen. Ihr Vorteil: umfassende Erfahrungen auf Unternehmens- und Beraterseite. Sie kennen die Aufgaben und Herausforderungen sowohl des Personal- als auch des Kommunikationsmanagements. Wenn beide Bereiche zusammen arbeiten, ist Erfolg garantiert.**

Unternehmen und Marken werden tagtäglich konfrontiert mit ihrem jeweiligen Wettbewerb und den Meinungen ihrer Kunden. Das beeinflusst nachhaltig den Wert der Unternehmensmarke und die Zukunftsfähigkeit eines Unternehmens. Der Einfluss den Mitarbeiter hierbei nehmen können ist groß. Ihr Denken, Fühlen und Handeln ist wesentlich. Die Voraussetzung ist, dass die Mitarbeiter die Werte und die jeweilige Kultur kennen, sich mit ihnen identifizieren, sie im Arbeitsalltag mit Leben füllen und nach außen tragen. Ziel ist es die Markenwerte über die Mitarbeiter zu verankern. Sie müssen das Markenversprechen einlösen beim Zusammentreffen mit ihren Kollegen und ihren Kunden.

Dafür machen Ina Claßen und Heike Ambaum die Mitarbeiter fit:

Sie **decodieren**: Das heißt, sie entschlüsseln gemeinsam mit dem Management den Markenkern und die Markenwerte des jeweilige Unternehmens und definieren die Arbeitgebermarke. Auf dieser Basis erarbeiten sie Strukturen, Prozesse, Konzepte und Instrumente, die alle Mitarbeiter zu Markenbotschafter machen. Idealerweise über den gesamten Mitarbeiter-Lebenszyklus. Das heißt von der Akquisition der Bewerber, über das Auswahlverfahren bis hin zu Entwicklungsprogrammen spiegeln sich die Unternehmenswerte wider.

Sie **kommunizieren**: Das heißt, sie entwickeln eine Kommunikationsstrategie, die den Markenkern des jeweiligen Unternehmens und ihrer Mitarbeiter erlebbar macht. Sie erarbeiten Botschaften und Stories für die interne und externe Kommunikation und empfehlen die relevanten Kanäle für die jeweiligen Zielgruppen.

### **Expertise und Kontakt:**

**brands for talents, Ina Claßen** ist Expertin für Employer Branding, Recruiting und Organisationsentwicklung mit über 20-jähriger Erfahrung. Sie war zuvor in leitenden HR-Management Funktionen im DAX 30, größerem Mittelstand und KMU tätig. Ina Claßen wurde mit dem Deutschen PR Preis in Gold sowie verschiedenen Innovationspreisen ausgezeichnet. Neben ihrer Beratungstätigkeit hält sie regelmäßig deutschlandweit Vorträge zu verschiedenen HR-Themen.

Ina Claßen  
Telefon: +49 (0) 2151 3604838  
info@brandsfortalents.de  
www.brandsfortalents.de

**Ambaum-PR und Kommunikation, Heike Ambaum** verfügt über 20-jährige Erfahrung als Kommunikationsmanagerin und Pressesprecherin in DAX-30 Unternehmen sowie Beratung von KMU und Non-Profit-Organisationen. Sie berät in den Bereichen Interne Kommunikation, HR-PR sowie Unternehmenskommunikation und Produkt-PR.

Heike Ambaum  
Telefon: +49(0) 172 723 1508  
info@ambaum-pr.de  
www.ambaum-pr.de