

Marke und Mitarbeiter miteinander managen

Machen Sie Mitarbeiter zu Fans Ihres Unternehmens!

„Nur wer Fan seines eigenen Unternehmens ist, kann potentielle Mitarbeiter und Kunden zu Fans des Unternehmen machen“, davon ist Ina Claßen, Geschäftsführerin des, von ihr gegründeten, Beratungsunternehmens brands for Talents (bft) überzeugt. Sie hilft Unternehmen dabei sich als attraktive Arbeitgeber zu positionieren. Dabei ist es wichtig, dass das, was Unternehmen nach außen kommunizieren, auch nach innen gelebt wird. Dies sind die wichtigsten Voraussetzungen für eine konsistente Positionierung als Arbeitgeber und somit ein Garant für die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen

Krefeld – Ina Claßen unterstützt die Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft von Unternehmen. Ihre strategische Beratung und Umsetzung folgt immer dem Ziel, die Mitarbeiter zu Botschaftern des Unternehmens zu machen. Die Voraussetzung dafür ist, dass die Mitarbeiter die Werte und die jeweilige Kultur kennen, sich mit ihnen identifizieren und sie im Arbeitsalltag mit Leben füllen. Dafür erarbeitet Ina Claßen auf Basis der jeweiligen Unternehmens- oder Arbeitgebermarke die Strukturen, Prozesse, Konzepte und Instrumente, die die Mitarbeiter dabei unterstützen. Idealerweise über den gesamten Mitarbeiter-Lebenszyklus. Das heißt von der Akquisition der Bewerber, über das Auswahlverfahren bis hin zu Entwicklungsprogrammen spiegeln sich die Unternehmenswerte wider.

Ina Claßen hat über 20 Jahre Erfahrungen in Leitungsfunktionen im strategischen so wie operativen Personalmanagement im Großkonzern (DAX 30), Mittelstand und KMU unterschiedlicher Branchen. Sie verfügt über ausgewiesene Expertisen in den Bereichen strategische Personalarbeit, Employer Branding, Rekrutierung und Talent Management.

Kontakt und weitere Informationen:

www.brandsfortalents.de

presse@brandsfortalents.de
Telefon: 02151/ 3262338